



Boosting Cultural and Creative Entrepreneurial Mindset of Youth

Agreement Number: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

Intellectual Output 2 Tailored Training Framework



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ Programme, Key Action 2: Strategic Partnerships

Agreement number: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

Περιγραφή Εγγράφου:	
Τύπος δραστηριότητας	Πνευματικό αποτέλεσμα 2 "Προσαρμοσμένο πλαίσιο κατάρτισης"
Τύπος του εγγράφου	Τελικό αποτέλεσμα
Ημερομηνία	22.12.2021
Επίπεδο διαδοσης:	Εξωτερικό
Κατάσταση	Τελικό

Συγγραφείς και συνεργάτες:	
ΣΟΥΗΔΙΑ	
Folkuniversitetet Uppsala – Coordinator <i>Tommy Tornberg, Anna Petersson</i>	 Folkuniversitetet
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	
Rinova Limited <i>Michele De Vito, Trevor Burgess</i>	 RINOVA innovate, create & regenerate
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	
Center for Education Research and Innovation /CERI/ <i>Yanislav Zhelev, Atanas Luizov, Mariya Monova-Zheleva</i>	
Institute for Training of Personnel in International Organizations /ITPIO/ <i>Stilian Stanimirov</i>	
ΕΛΛΑΔΑ	
DIMITRA EDUCATION AND CONSULTING <i>Athena Papandreou</i>	
ΙΣΠΑΝΙΑ	
Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación /INFODEF/ <i>Marina Abril</i>	

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Ομάδες-στόχοι.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Μεθοδολογία.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
iCREATE Διαδρομή μάθησης	6
iCREATE Μαθησιακά αποτελέσματα.....	7

Εισαγωγή

Το iCREATE είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από το Erasmus+ με εταίρους από πέντε ευρωπαϊκές χώρες το οποίο έχει ως στόχο να προσφέρει στους νέους ένα προσαρμοσμένο πλαίσιο κατάρτισης για την επιτάχυνση της επιχειρηματικότητας των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ) εντός και γύρω από την Πολιτιστική Κληρονομιά.

Στόχοι του έργου είναι να αναπτύξει και να παραδώσει ένα ολοκληρωμένο πακέτο για την επιτάχυνση της Πολιτιστικής Επιχειρηματικότητας, δημιουργία επιχειρηματικής δημιουργικής σκέψης για τη βιώσιμη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ίδρυση επιχειρήσεων. Αυτό θα βασίζεται στην Ανάλυση Εκπαιδευτικών Αναγκών τους και θα περιλαμβάνει εργαλεία που θα τους υποστηρίζουν για τη δημιουργία της επιχειρηματικής τους ιδέας και την πρόταση αξίας μέχρι την εκκίνηση της επιχείρησης και τα πρώτα βήματα προς τη βιωσιμότητα.

Με αυτό το όραμα κατά νου, μία από τις προσεγγίσεις στο iCREATE είναι η εδραίωση ενός Πλαισίου Εξατομικευμένης Κατάρτισης ως μια ευέλικτη πορεία μάθησης που παρέχει εξατομικευμένη εκπαίδευση για νέους που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες και που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον τομέα του πολιτισμού, με έμφαση στην Πολιτιστική Κληρονομιά.

Οι βασικοί στόχοι αυτής της ευέλικτης εκπαιδευτικής διαδρομής είναι:

1. Ανάπτυξη κοινής εννοιολογικής προσέγγισης, η οποία θα μπορούσε να υποστηρίξει την ανάπτυξη των ικανοτήτων επιχειρηματικότητας των νέων στον πολιτιστικό τομέα σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.
2. Δημιουργία γέφυρας μεταξύ του κόσμου της εκπαίδευσης και της εργασίας.
3. Να ληφθεί ως σημείο αναφοράς εκ των πραγμάτων από μελλοντικά έργα και πρωτοβουλίες, που αποσκοπούν στην προώθηση της επιχειρηματικής μάθησης των νέων στον πολιτιστικό τομέα.
4. Περιγράψτε τα βήματα των επίδοξων επιχειρηματιών στην πολιτιστική και του δημιουργικού τομέα θα πρέπει να ακολουθήσουν στην εκπαιδευτική τους πορεία, προκειμένου να διασφαλίσουν ότι η εκπαίδευση είναι αποτελεσματική.

Ως αποτέλεσμα, αυτή η παραγωγή σχηματίζεται από:

- το προσαρμοσμένο πλαίσιο κατάρτισης και τα διάφορα αποτελέσματα των ενοτήτων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων του, με βάση τα αποτελέσματα της προηγούμενης διακρατικής ερευνητικής ανάλυσης IO1, και
- τους βασικούς τομείς γνώσεων, δεξιοτήτων και κοινωνικών ικανοτήτων κάθε μιας από αυτές τις ενότητες που χρειάζονται οι νέοι για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον πολιτιστικό τομέα, με έμφαση στην πολιτιστική κληρονομιά.

Στο παρόν έγγραφο ενοποιούμε τα αποτελέσματα μιας πολύπλοκης διαδικασίας. Η ανάλυση της διακρατικής έρευνας IO1 να εξατομικεύσει τους κύριους τομείς που αντιπροσωπεύουν τα κενά επιχειρηματικών ικανοτήτων για τους νέους που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, τα οποία εμείς οι εταίροι εξετάσαμε και συγκεντρώσαμε σε μια ευέλικτη πορεία μάθησης.

Το τελικό πλαίσιο αποτελείται από ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων, Το τελικό πλαίσιο αποτελείται από ένα σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων για τη διευκόλυνση της ευθυγράμμισης με το ΕΠΕΠ και της συγκριτικής αξιολόγησης μεταξύ των χωρών.

Ομάδα στόχος

Το πλαίσιο προσαρμοσμένης κατάρτισης iCREATE απευθύνεται σε νέους ηλικίας 16 έως 29 ετών που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες και που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον πολιτιστικό τομέα, με έμφαση στην Πολιτιστική Κληρονομιά. Η ομάδα-στόχος μπορεί να περιλαμβάνει νέους στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, περαιτέρω ή τριτοβάθμια εκπαίδευση, άνεργοι ή εργαζόμενοι, ή στα πρώτα στάδια της ίδρυσης μιας επιχείρησης.

Μεθοδολογία

Μετά την ολοκλήρωση της IO1, παρουσιάστηκε στους εταίρους μια μεθοδολογία δύο βημάτων με τη μορφή ενός σχεδίου εργασίας.

Ως πρώτο βήμα, οι εταίροι κατανεμήθηκαν στους τρεις αρχικούς τομείς που καθορίστηκαν στο IO1 και στα μαθησιακά του αποτελέσματα, και τους ανατέθηκε να τα περιγράψουν με κριτήρια γνώσεων, δεξιοτήτων και κοινωνικής επάρκειας σύμφωνα με το πλαίσιο EntreComp και τα πρότυπα EQF. Κάθε οργανισμός συνεργάστηκε με έναν εταίρο αξιολόγησης από ομοτίμους κατά την ανάπτυξη των LOS τους για να διευκολύνει μια διαμορφωτική διαδικασία αξιολόγησης του έργου τους.

Στο επόμενο βήμα, ολόκληρη η σύμπραξη εξέτασε τα αποτελέσματα και δημιούργησε την τελική ευέλικτη πορεία μάθησης που παρουσιάζεται στη σελίδα 6. Η διαδρομή περιλαμβάνει δύο στάδια:

1. Αίσθηση πρωτοβουλίας και επιχειρηματική νοοτροπία
2. Έναρξη και διατήρηση της επιχείρησης

Οι εκπαιδευόμενοι του iCREATE θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν μια άσκηση Ανάλυσης Εκπαιδευτικών Αναγκών πριν από την έναρξη του διαδικτυακού μαθήματος. Αυτό θα τους επιτρέψει να προσδιορίσουν ποιες εκπαιδευτικές ενότητες είναι σχετικές με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους ή αν χρειάζεται να ολοκληρώσουν ολόκληρη την εκπαιδευτική διαδρομή.

iCREATE Learning Pathway



iCREATE Μαθησιακά αποτελέσματα

1. Αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματική νοοτροπία

Μαθησιακά Αποτελέσματα

		Γνώσεις	Δεξιότητες	Κοινωνική ικανότητα
1.1	Αναζήτηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, ακόμη και εάν είναι από ανάγκη	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p> <p>εντοπίζει τις πολιτιστικές τάσεις και τις ομάδες-στόχους</p> <p>αναλύει τις πολιτιστικές τάσεις και τις ομάδες-στόχους σε σχέση με τις ανάγκες της επιχείρησής του/της</p> <p>αναλύει εμπειρικά δεδομένα με σκοπό τη δημιουργία αξίας κατανοώντας τη διαχρονική αστάθεια των ευκαιριών</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>συνεργάζεται συνεχώς με φορείς και να συμμετέχει σε πολιτιστικά και δημιουργικά πλαίσια, δημιουργώντας ένα αμοιβαίο δίκτυο που περιλαμβάνει τόσο επαγγελματίες όσο και ομάδες-στόχους</p> <p>αναλαμβάνει τις δυνατότητες που προκύπτουν στο πλαίσιο του τομεακού του τομέα</p> <p>να δημιουργεί δεσμούς με τις ομάδες-στόχους του και να διεξάγει τακτικά έρευνες</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>εκτιμά εμπειρικά δεδομένα από τις ομάδες-στόχους του/της</p> <p>αναπτύσσει και δημιουργεί αίσθημα ενδιαφέροντος τόσο για τις ομάδες-στόχους όσο και για άλλους επαγγελματίες στον τομέα του/της</p> <p>δίνει προτεραιότητα στην ανταπόκριση στα δεδομένα έναντι των δικών του ιδεαλιστικών φιλοδοξιών</p>

1.2	Επαναπροσδιορισμός περιγραφής μιας πρόκλησης με τρόπο που τη μετατρέπει σε ευκαιρία	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p> <p>εντοπίζει τις προκλήσεις, όχι ως απειλές ή εμπόδια για την επιχείρησή του/της, αλλά ως ενδείξεις για δρόμους προς ευκαιρίες και δημιουργία αξίας</p> <p>περιγράφει πώς μπορεί να δημιουργηθεί αυτή η αξία με τρόπο που να εμπλέκει τα ενδιαφερόμενα μέρη</p> <p>τις μετατρέπει σε πρόσκληση για δράση</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>αντιμετωπίζει τις προκλήσεις συλλέγοντας νέες πληροφορίες και δεδομένα</p> <p>προσαρμόζεται σε νέες πληροφορίες και δεδομένα και να παρέχει νέες λύσεις ή/και προσφορές στις ομάδες-στόχους του/της</p> <p>προτείνει θετικές λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>εκτιμά τα εμπόδια ως κύρια πηγή πληροφοριών για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησής του/της</p> <p>ενσωματώνει τις προκλήσεις ως μέρος της επιχειρηματικής του/της φιλοσοφίας</p> <p>αναζητά προληπτικά λύσεις στα προβλήματα που εντοπίζει</p>
1.3	Καθορίστε την ομάδα στόχο και τις ανάγκες πρόκειται να εξυπηρετηθούν μέσω της δημιουργίας αξίας.	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>τις βασικές αρχές πίσω από τη δημιουργία ομαδικού προφίλ και τη σύνδεσή του με τη δημιουργία αξίας</p> <p>Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να:</p> <p>προσδιορίσετε τις βασικές πτυχές και τις κατάλληλες μεθόδους για την αντιμετώπιση των ομαδικών αναγκών για ένα σκοπό προσανατολισμένο στην αγορά</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>σκιαγραφεί το προφίλ της ομάδας-στόχου έναντι του γενικού κοινού</p> <p>προσδιορίζει για μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο ένα σύνολο ειδικών αναγκών να προσαρμόζουν τις επικοινωνίες τους με τρόπους που εμπλέκουν και</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>ενσωματώνει το προφίλ των ομάδων χρηστών που πρέπει να αντιμετωπιστεί μέσω της δημιουργίας αξίας</p> <p>Ενσωματώνει σύνολα ειδικών αναγκών των χρηστών που πρέπει να ευθυγραμμιστούν με μια στρατηγική δημιουργίας αξίας</p>

		να επικοινωνούν αποτελεσματικά με τις αναγνωρισμένες ομάδες χρηστών για την κάλυψη των αναγκών τους	την παρακίνηση διαφορετικών ομάδων χρηστών	να συνεργάζεται με ομάδες χρηστών για να κατανοήσει τις ανάγκες τους
1.4	Εντοπισμός προσωπικών, κοινωνικών και επαγγελματικών ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη δημιουργία νέων εγχειρημάτων	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>πώς τα διάφορα πλαίσια αλληλεπιδρούν σε προσωπικό, κοινωνικό και οργανωτικό επίπεδο για τη δημιουργία αξίας</p> <p>Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να:</p> <p>προσδιορίζει τους κύριους παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για τον εντοπισμό ευκαιριών σε υφιστάμενους οργανισμούς ή που πρέπει να αντιμετωπιστούν με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων</p> <p>εντοπίζει τα σχετικά δίκτυα προσωπικά, κοινωνικά και επαγγελματικά που μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες δημιουργίας αξίας</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>αναλύει το προσωπικό του πλαίσιο για την αναζήτηση ευκαιριών δημιουργίας αξίας</p> <p>διερευνήσει το οργανωτικό πλαίσιο για μια πιθανή ευκαιρία, συγκρίνοντας τις επιλογές των υφιστάμενων οργανισμών και τη δημιουργία ενός νέου οργανισμού</p> <p>οικοδομεί προσωπικές, κοινωνικές και επαγγελματικές διασυνδέσεις για τη δημιουργία ευκαιριών που δημιουργούν αξία</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>ασχολείται με ευκαιρίες για δημιουργία αξίας από το προσωπικό, κοινωνικό ή επαγγελματικό του πλαίσιο</p> <p>ενσωματώνει οργανωτικά πλαίσια κατάλληλα για ορισμένες ευκαιρίες δημιουργίας αξίας</p> <p>ενισχύει τα κοινωνικά και επαγγελματικά δίκτυα για τη δημιουργία αξίας</p>
1.5	Κινητοποίηση για την ανεξάρτητη ανάληψη	Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:	Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:	Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:

	δραστηριοτήτων που δημιουργούν αξία	<p>Να εντοπίζει πρωτοβουλίες δημιουργίας αξίας που αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες ευκαιρίες</p> <p>Να εξηγεί την ανάγκη ανάληψης πρωτοβουλιών σε μια συγκεκριμένη κατάσταση</p> <p>Να διακρίνει μεταξύ της ανάληψης πρωτοβουλιών και της υπέρβασης των ορίων</p>	<p>Να αξιολογεί τις ευκαιρίες που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε πρωτοβουλίες</p> <p>Να δημιουργεί ένα γράφημα χρονοδιαγράμματος για μια δράση</p> <p>Να ιεραρχεί τις προτεραιότητες των δράσεων για να προβαίνει σε προθεσμίες</p>	<p>Συμμετέχει σε πρωτοβουλίες δημιουργίας αξίας</p> <p>Ενεργεί προς την κατεύθυνση της υλοποίησης πρωτοβουλιών</p> <p>Τηρεί τις προθεσμίες</p>
1.6	Ενεργή έρευνα με τη χρήση διάφορων πληροφοριακών πηγών για την κριτική αξιολόγηση των κινδύνων ενός εγχειρήματος.	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p> <p>να ορίζει και να επιλέγει δομημένους τρόπους αξιολόγησης κινδύνων και διασφάλισης ποιότητας</p> <p>να συγκεντρώνει και να μετρά δεδομένα αξιολόγησης κινδύνων</p> <p>να προτείνει μέτρα μετριασμού των κινδύνων με βάση τις πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>να εφαρμόζει εργασίες αξιολόγησης για την παρακολούθηση της προόδου και των κινδύνων</p> <p>να αναλύει πληροφορίες</p> <p>να λαμβάνει αποφάσεις σε αβέβαιες καταστάσεις</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>είναι προσανατολισμένος στη λεπτομέρεια</p> <p>ενεργεί αναλογικά σε σχέση με διαφορετικά επίπεδα κινδύνου</p> <p>Είναι ανθεκτικός και έχει αυτοπεποίθηση</p>

2. Έναρξη και διατήρηση της επιχείρησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

		Γνώσεις	Δεξιότητες	Κοινωνική ικανότητα
2.1	Ερμηνεία των καταστάσεων εισοδήματος και των ισολογισμών	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>χρηματοοικονομικές έννοιες και κινδύνους μεθόδους χρηματοοικονομικής λογιστικής στοιχεία των καταστάσεων αποτελεσμάτων και των ισολογισμών τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάγνωση και ανάλυση των καταστάσεων αποτελεσμάτων και των ισολογισμών</p> <p>Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να: να αναγνωρίζει το σκοπό και να περιγράφει τις χρήσεις των καταστάσεων αποτελεσμάτων χρήσης και των ισολογισμών</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>να εφαρμόζει διάφορες αναλυτικές μεθόδους στις καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης και στους ισολογισμούς να κατανοεί, να επικοινωνεί και να αξιολογεί τις καταστάσεις εισοδήματος και τους ισολογισμούς να παρουσιάζει τη χρήση των καταστάσεων αποτελεσμάτων και των ισολογισμών στον έλεγχο των ταμειακών ροών να περιγράφει το σκοπό των χρηματοοικονομικών καταστάσεων σε σχέση με την κατανόηση της οργανωτικής αποτελεσματικότητας, της διαδικασίας αποτίμησης και της λήψης αποφάσεων</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η: αναζητά πληροφορίες και συμβουλές προκειμένου να συμμετάσχει σε χρηματοοικονομικές δραστηριότητες εφαρμόζει συνήθειες κατάρτισης προϋπολογισμού και ιεράρχησης προτεραιοτήτων αποκτά μακροπρόθεσμη εστίαση για το μέλλον, αντανακλώντας την εξέταση δράσεων και ευθυνών για την οικονομική βιωσιμότητα, καθώς και την ευαισθησία στον κίνδυνο προσεγγίζει διάφορους τύπους χρηματοοικονομικών παρόχων και συμμετέχει</p>

				σε χρηματοοικονομικές αποφάσεις
2.2	Κρίση της διαδικασίας ταμειακών ροών μιας δραστηριότητας δημιουργίας αξίας	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>χρηματοοικονομικές έννοιες και κινδύνους που σχετίζονται με τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας ταμειακές ροές</p> <p>δήλωση ταμειακών ροών άμεσες και έμμεσες μέθοδοι</p> <p>Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να:</p> <p>να αναγνωρίζει και να περιγράφει τη σημασία των ταμειακών ροών και να γνωρίζει την ταξινόμηση των ταμειακών ροών</p> <p>να περιγράφει τα στοιχεία των ταμειακών ροών</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>να κατανοεί μια κατάσταση ταμειακών ροών</p> <p>να υπολογίζει τις ανάγκες ταμειακών ροών μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία</p> <p>να προετοιμάζει δήλωση ταμειακών ροών</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>αναζητά προληπτικά πληροφορίες και συμβουλές προκειμένου να ενημερώσει τα οικονομικά του σχέδια</p> <p>εφαρμόζει συνήθειες προϋπολογισμού και καθορισμού προτεραιοτήτων λαμβάνοντας υπόψη το οικονομικό τοπίο και τους κινδύνους</p> <p>λαμβάνει επιχειρηματικές και επενδυτικές αποφάσεις με βαθύτερη εικόνα της υγείας της επιχείρησης</p>
2.3	Προσδιορισμός πηγών χρηματοδότησης για μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, βραβεία, crowdfunding, επενδυτές κλπ)	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης</p> <p>Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να:</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>Να ερευνά και να αναλύει δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης.</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>Ενημερώνεται για τις σχετικές πηγές χρηματοδότησης</p>

		<p>συγκεντρώνει πληροφορίες για δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης</p> <p>ορίζει τις δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης για μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία</p> <p>συγκρίνει δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης για μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία</p> <p>απαριθμεί παραδείγματα δημόσιων και ιδιωτικών πηγών χρηματοδότησης για μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας</p>	<p>να επιλέγουν ποιες δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης είναι σχετικές με μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας</p> <p>αξιολογεί λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο οι επιλεγμένες δημόσιες και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης ευθυγραμμίζονται με μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας</p>	<p>Αναζητά και ερευνά προληπτικά πηγές χρηματοδότησης</p> <p>Αξιολογεί τη συμφωνία των πηγών χρηματοδότησης με τους σκοπούς και τους στόχους του επιχειρηματικού τους εγχειρήματος</p>
2.4	<p>Εκτίμηση των κύριων λογιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων που πρέπει να εκπληρωθούν για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει:</p> <p>τις φορολογικές απαιτήσεις για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στη χώρα τους και πού να λάβουν επαγγελματική συμβουλή</p> <p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>αναλύει τις φορολογικές απαιτήσεις για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες (δραστηριότητες που δημιουργούν αξία)</p> <p>περιγράφουν τις κύριες λογιστικές και φορολογικές</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η:</p> <p>Ενημερώνεται για τις φορολογικές και λογιστικές του υποχρεώσεις.</p> <p>Ζητά επαγγελματική συμβουλή όταν χρειάζεται</p> <p>Πράξεις συμμόρφωσης με τους κανονισμούς</p>

		<p>συγκρίνει τις φορολογικές απαιτήσεις για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες με τις λογιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις τους.</p> <p>προσδιορίζει τις κύριες λογιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις της επιχείρησής του.</p>	<p>υποχρεώσεις του επιχειρηματικού τους εγχειρήματος</p> <p>αξιολογούν πώς η επιχείρησή τους ανταποκρίνεται στις κύριες λογιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις</p>	
2.5	<p>Αντιμέτωπιση προκλήσεων, επίλυση προβλημάτων και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p> <p>εντοπίζει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες</p> <p>καθορίζει τον τρόπο υπέρβασης των προκλήσεων</p> <p>εντοπίζει νέες ιδέες, προσεγγίσεις, εργαλεία και δράσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>αναλαμβάνει προκλήσεις ενεργεί και να εργάζεται για να ξεπεράσει τις προκλήσεις και να εντοπίζει νέες ευκαιρίες από αυτές</p> <p>βρίσκει λύσεις σε προβλήματα αντιμετωπίζει τις δύσκολες καταστάσεις άμεσα και με ευελιξία</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η: είναι προληπτικός και ευέλικτος υιοθετεί προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων και λειτουργεί υπό συνθήκες άγχους είναι θετικός, αισιόδοξος και έχει αυτοπεποίθηση</p>
2.6	<p>Ανάληψη ατομικής και ομαδικής ευθύνης σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η γνωρίζει πώς να:</p> <p>Να απαριθμεί τα πλεονεκτήματα του καταμερισμού της ευθύνης σε μια ομάδα</p> <p>Αναφέρει τα πλεονεκτήματα της ανάληψης ατομικής ευθύνης</p> <p>Περιγράφει γεγονότα στα οποία η ανάληψη ευθύνης έχει δημιουργήσει μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η είναι σε θέση να:</p> <p>Κατανομή αρμοδιοτήτων μεταξύ των μελών μιας ομάδας</p> <p>Εξηγεί την επιλογή της κατανομής της ευθύνης</p> <p>Ανακατανομή της ευθύνης μεταξύ των μελών της ομάδας, εάν χρειάζεται</p>	<p>Ο/Η εκπαιδευόμενος/η: προσαρμόζεται σε νέα ομαδικά περιβάλλοντα εκτιμά τη συμβολή όλων</p> <p>λειτουργεί μόνος του όταν χρειάζεται</p>

		Περιγράφει πώς η ευθύνη κάθε ατόμου θα επηρεάσει μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας		
--	--	--	--	--