



Stärka ungdomars kulturella och kreativa entreprenörsanda

Avtalsnummer: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

Immateriellt resultat 2 Ramverk för skräddarsydd utbildning



Europeiska kommissionens stöd för framställningen av den här utgivningen utgör inte ett godkännande av innehållet, vilket enbart speglar författarnas åsikter, och Kommissionen kan inte hållas ansvarig för något användande av informationen som finns däri.

Erasmus+ programmet, Nyckelåtgärd (KA) 2: Strategiska partnerskap

Avtalsnummer: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

Dokumentbeskrivning:	
Typ av aktivitet	Immateriellt resultat 2 "Ramverk för skräddarsydd utbildning"
Dokumentstyp	Slutresultat
Datum	2021-12-22
Spridningsnivå	Extern
Status	Slutgiltig

Författare och samarbetspartners	
SVERIGE	
Folkuniversitetet Uppsala – Samordnare <i>Tommy Tornberg, Anna Petersson</i>	 Folkuniversitetet
STORBRITANNIEN	
Rinova Limited <i>Michele De Vito, Trevor Burgess</i>	 RINOVA innovate, create & regenerate
BULGARIEN	
Center for Education Research and Innovation (CERI) <i>Yanislav Zhelev, Atanas Luizov, Mariya Monova-Zheleva</i>	
Institute for Training of Personnel in International Organizations (ITPIO) <i>Stilian Stanimirov</i>	
GREKLAND	
DIMITRA EDUCATION AND CONSULTING <i>Athena Papandreou</i>	 DIMITRA educational organization
SPANIEN	
Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación (INFODEF) <i>Marina Abril</i>	 Info-def INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN

Innehåll

Introduktion.....	4
Målgrupp	5
Metodologi	5
iCREATE-projektets inlärningsmöjlighet.....	6
iCREATE-projektets lärandemål.....	7

Introduktion

iCREATE är ett Erasmus+-finansierat projekt med partners från fem europeiska länder som syftar till att erbjuda ungdomar ett ramverk för skräddarsydd utbildning för att pådriva entreprenörskap i kulturella och kreativa näringar (CCI) inom och omkring kulturarv.

Projektet syftar till att utveckla och tillhandahålla ett integrerat paket för pådrivning av kulturellt entreprenörskap, för att generera kreativt tänkande som en entreprenör för hållbar förvaltning av kulturarv och etablerandet av nya affärsverksamheter. Detta kommer att grunda sig på deras analys av utbildningsbehov och kommer att innefatta verktyg som stödjer dem från skapandet av deras affärsidé och värdeerbjudande till etableringen av företaget och de första stegen mot hållbarhet.

Med den här visionen i åtanke, är en av iCREATE-projektets ansatser att befästa ett ramverk för skräddarsydd utbildning som en flexibel inlärningsmöjlighet som tillhandahåller individanpassad utbildning för ungdomar som eftersträvar att bli entreprenörer och som vill starta sina egna företag inom kultursektorn, med fokus på kulturarv.

De centrala målen med den här flexibla inlärningsmöjligheter är att:

1. Utveckla en gemensam konceptuell (begreppslig) metod, som skulle kunna stödja utvecklingen av ungdomars entreprenörskapskompetens i den kulturella domänen på Europeanivå.
2. Skapa en bro mellan utbildningsvärlden och arbetslivet.
3. Användas som en faktisk referens av framtida projekt och initiativ som syftar till att främja ungdomars utbildning i entreprenörskap inom kultursektorn.
4. Beskriva steg som uppåtsträvande entreprenörer inom kultursektorn och den kreativa sektorn borde följa i sin utbildning för att säkerställa att utbildningen är effektiv.

Till följd av detta, består det här immateriella resultatet av:

- Ramverket för skräddarsydd utbildning och dess olika moduler och läranderesultat baserat på resultatet av det föregående immateriella resultatet *IO1 Transnationell forskningsanalys*, och
- Huvudområdena kunskaper, färdigheter och social kompetens för var och en av dessa moduler som ungdomarna behöver för att starta sina egna affärsverksamheter i den kulturella domänen, med fokus på kulturarv.

I det här dokumentet befäster vi resultaten av en komplex process. Det immateriella resultatet *IO1 Transnationell forskningsanalys* individualiserade de huvudområden som representerar brister i entreprenörskompetens för ungdomar som vill starta sina egna affärsverksamheter i kultursektorn och den kreativa sektorn, som vi i partnerskapet har granskat, sammanställt och införlivat i en flexibel inlärningsmöjlighet.

Det slutgiltiga ramverket består av en uppsättning lärandemål, som är sammanställda i moduler och beskrivs av kriterierna för kunskaper, färdigheter och social kompetens, för att underlätta anpassningen till den europeiska referensramen för kompetenser (EQF) och jämförande referenspunkter mellan olika länder.

Målgrupp

iCREATE-projektets ramverk för skräddarsydd utbildning riktar sig till ungdomar i åldrarna 16–29 som eftersträvar att bli entreprenörer och som vill starta sina egna företag i den kulturella domänen, med fokus på kulturarv. Målgruppen kan innefatta ungdomar som genomgår gymnasieutbildning, vidareutbildning eller högre utbildning, arbetslösa eller anställda, eller som befinner sig i ett tidigt stadium av att starta ett nytt företag.

Metodologi

Efter upprättandet av IO1 presenterades en tvåstegsmetod för partners i form av en arbetsplan.

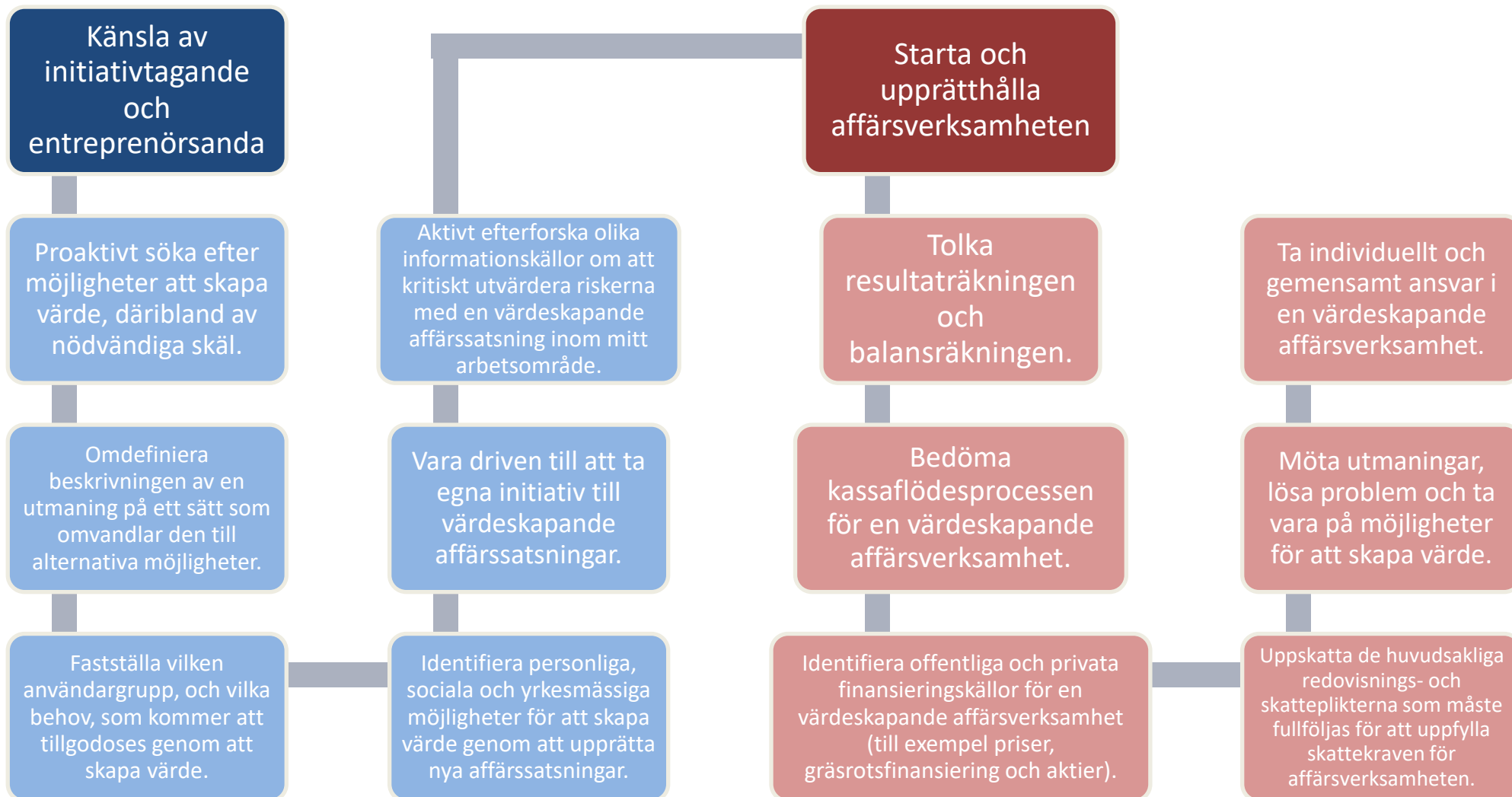
Som ett första steg tilldelades partners de tre första områdena som definierades i IO1 och dess lärandemål, och de fick i uppgift att beskriva dem utifrån kriterier för kunskaper, färdigheter och social kompetens enligt den europeiska kompetensramen för företagare (EntreComp) och EQF-standarder. Varje organisation arbetade med en granskningspartner när de utvecklade sina lärandemål för att underlätta en formativ utvärderingsprocess av sitt arbete.

I ett andra steg granskade hela partnerskapet resultaten och utarbetade den slutgiltiga flexibla inlärningsmöjligheten som visas på sida 6. Inlärningsmöjligheten innefattar två faser:

1. Känsla av initiativtagande och entreprenörsanda
2. Starta och upprätthålla affärsverksamheten

iCREATE-elever kommer att kunna genomföra en analys av utbildningsbehov innan de påbörjar den digitala kursen. Genom den här övningen kommer de att kunna identifiera vilka utbildningsmoduler som är relevanta för deras särskilda behov eller huruvida de behöver genomföra hela utbildningsavsnittet (inlärningsmöjligheten).

iCREATE-projektets inlärningsmöjlighet



iCREATE-projektets lärandemål

1. Känsla av initiativtagande och entreprenörsanda

Lärandemål

		Kunskaper	Färdigheter	Social kompetens
1.1	Proaktivt söka efter möjligheter att skapa värde, däribland av nödvändiga skäl	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifierar kulturella trender och målgrupper • analyserar kulturella trender och målgrupper i förhållande till behoven i sin affärsverksamhet • analyserar empiristiska uppgifter i syfte att skapa värde och förstå möjligheternas tidsmässiga flyktighet 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samarbeta kontinuerligt med aktörer och delta i kulturella och kreativa sammanhang, skapa ett ömsesidigt nätverk som inkluderar både yrkesverksamma personer och målgrupper • ta vara på möjligheter när de uppstår inom sin sektor • upprätta förbindelser med sina målgrupper och genomföra enkätundersökningar regelbundet 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • värderar empiriska uppgifter från sina målgrupper • utvecklar och skapar intresse bland såväl målgrupper som andra yrkesverksamma personer inom sitt område • prioriterar att reagera på uppgifter istället för sina egna idealistiska ambitioner

1.2	Omdefiniera beskrivningen av en utmaning på ett sätt som omvandlar den till alternativa möjligheter	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifierar utmaningar, inte som hot eller hinder för sin affärsverksamhet, utan som indikationer på tillfällen för möjligheter och värdeskapande • beskriver hur det här värdet kan skapas på ett sätt som engagerar intressenter • omvandla dessa till en uppmaning att vidta åtgärder 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hantera utmaningar genom att samla in ny information och nya uppgifter • anpassa sig till ny information och nya uppgifter och presentera nya lösningar och/eller erbjudanden till sina målgrupper • föreslå positiva lösningar på problem som har uppstått 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uppskattar hindren som en viktig informationskälla för att vidareutveckla sin affärsverksamhet • integrerar utmaningar som en del av sin företagsfilosofi • söker proaktivt efter lösningar på identifierade problem
1.3	Fastställa vilken användargrupp, och vilka behov, som kommer att tillgodoses genom att skapa värde	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundläggande principer för gruppprofilering och dess anknytning till värdeskapande <p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifierar viktiga aspekter och lämpliga metoder för att 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utforma en profil för målanvändargrupper i förhållande till den allmänna målgruppen • definiera specifika behov för en särskild målgrupp • skräddarsy sin kommunikation på sätt som engagerar och 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrerar profilen för användargrupper som ska prioriteras genom värdeskapande • Integrerar särskilda användarbehov som ska anpassas till en strategi för värdeskapande

		<p>hantera gruppens behov i ett marknadsinriktat syfte</p> <ul style="list-style-type: none"> • för en effektiv dialog med identifierade användargrupper för att tillgodose deras behov 	<p>motiverar olika användargrupper</p>	<ul style="list-style-type: none"> • för en dialog med användargrupper för att förstå deras behov
1.4	<p>Identifiera personliga, sociala och yrkesmässiga möjligheter för att skapa värde genom att upprätta nya affärssatsningar</p>	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hur olika sammanhang samverkar på personlig nivå, samhällsnivå och organisatorisk nivå för skapandet av värde <p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifierar de viktigaste faktorerna som ska beaktas för att upptäcka möjligheter i befintliga organisationer eller som ska åtgärdas genom att göra nya affärssatsningar • identifiera relevanta personliga, sociala och professionella nätverk så att de kan ge möjligheter att skapa värde 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysera sitt eget personliga sammanhang i sökandet efter möjligheter att skapa värde • utforska det organisatoriska sammanhanget för en eventuell möjlighet, jämföra alternativen av befintliga organisationer och starta en ny organisation • bygga personliga, sociala och professionella relationer för att skapa möjligheter som skapar värde 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagerar sig i möjligheter att skapa värde i det egna personliga, sociala eller professionella sammanhanget • integrerar organisatoriska sammanhang som är lämpliga för vissa möjligheter att skapa värde • när sociala och professionella nätverk för värdeskapande

1.5	Vara driven till att ta egna initiativ till värdeskapande affärssatsningar	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifierar värdeskapande initiativ som motsvarar särskilda möjligheter • förklarar behovet av att ta initiativ i en särskild situation • skiljer mellan att ta initiativ och att överskrida gränser 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • värdera möjligheter som skulle kunna leda till nya initiativ • skapa en visuell tidslinje för en insats eller åtgärd • prioritera insatser eller åtgärder för att hålla sig inom tidsramen 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagerar sig i värdeskapande initiativ • verkar för att genomföra nya initiativ • håller sig inom tidsramen
1.6	Aktivt efterforska olika informationskällor om att kritiskt utvärdera riskerna med en värdeskapande affärssatsning inom mitt arbetsområde	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definierar och väljer strukturerade metoder för riskbedömning och kvalitetssäkring • samlar in och uppskattar riskbedömningsuppgifter • föreslår riskreducerande åtgärder som grundar sig på insamlad information 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • implementera utvärderingsuppgifter för att övervaka framsteg och risker • Analysera information • Fatta beslut i osäkra situationer 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • är fokuserad på detaljer • agerar proportionellt i förhållande till olika risknivåer • är motståndskraftig och självsäker

2. Starta och upprätthålla affärsverksamheten

Lärandemål

		Kunskaper	Färdigheter	Social kompetens
2.1	Tolka resultaträkningen och balansräkningen	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • finansiella koncept och risker • finansiella redovisningsmetoder • komponenterna i en resultaträkning och en balansräkning • metoder som används för att läsa och analysera en resultaträkning och en balansräkning <p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inser värdet och beskriver användningen av en resultaträkning och en balansräkning 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tillämpa olika analysmetoder på en resultaträkning och en balansräkning • förstå, förmedla och utvärdera en resultaträkning och en balansräkning • påvisa användningen av en resultaträkning och en balansräkning för att kontrollera kassaflöde • beskriva syftet med finansöversikter i förhållande till att förstå organisationens effektivitet, värderingsprocess och beslutsfattande 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • söker information och råd för att engagera sig i ekonomisk verksamhet • inför vanan att budgetera och prioritera • uppnår ett långsiktigt fokus för framtiden, vilket speglar övervägandet av insatser/åtgärder och ansvar för ekonomisk hållbarhet och känsligheten för risker • vänder sig till olika typer av finansiella leverantörer och engagerar sig i ekonomiska beslut

2.2	Bedöma kassaflödesprocessen för en värdeskapande affärsverksamhet	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • finansiella koncept och risker som anknyter till värdeskapande aktiviteter • kassaflödesanalys, direkta och indirekta metoder <p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • förstår och beskriver betydelsen av en kassaflödesanalys och känner till klassificeringen av kassaflöden • beskriver komponenterna i kassaflöde 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • förstå en kassaflödesanalys • beräkna likviditetsbehov för en värdeskapande verksamhet • upprätta en kassaflödesanalys 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • söker proaktivt efter information och råd för att informera finansiella planer • inför vanan att budgetera och göra prioriteringar med hänsyn till det finansiella landskapet och riskerna • fattar affärs- och investeringsbeslut med en djupare insikt om företagets välmående
2.3	Identifiera offentliga och privata finansieringskällor för en värdeskapande affärsverksamhet (till exempel priser, gräsrotsfinansiering och aktier)	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • offentliga och privata finansieringskällor <p>Eleven vet hur man:</p>	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • efterforska och analysera offentliga och privata finansieringskällor • välja vilka offentliga och privata finansieringskällor som 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • håller sig uppdaterad om relevanta finansieringskällor • söker proaktivt och gör efterforskningar om finansieringskällor

		<ul style="list-style-type: none"> • samlar information om offentliga och privata finansieringskällor • definierar offentliga och privata finansieringskällor för en värdeskapande affärsverksamhet • jämför offentliga och privata finansieringskällor för en affärsverksamhet • gör upp en lista över exempel på offentliga och privata finansieringskällor för en affärsverksamhet 	<p>är relevanta för en värdeskapande affärsverksamhet</p> <ul style="list-style-type: none"> • bedöma i detalj hur de valda offentliga och privata finansieringskällorna överensstämmer med en värdeskapande affärsverksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> • bedömer hur väl olika finansieringskällor överensstämmer med syftet och målen för hans/hennes affärssatsning
2.4	Uppskatta de huvudsakliga redovisnings- och skatteplikterna som måste fullföljas för att uppfylla skattekraven för affärsverksamheten	<p>Eleven känner till:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skattekraven för affärsverksamheten i sitt land och var man kan få professionell rådgivning <p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jämför skattekraven för affärsverksamheten med sina redovisnings- och skatteförpliktelser 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysera skattekraven för affärsverksamheten (värdeskapande affärssatsning) • beskriva de huvudsakliga redovisnings- och skatteförpliktelserna för sin affärssatsning • bedöma hur hans/hennes affärsverksamhet 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • håller sig informerad om skatte- och redovisningsplikter • söker professionell rådgivning när det behövs • agerar för att följa reglerna

		<ul style="list-style-type: none"> identifierar de huvudsakliga redovisnings- och skatteförpliktelserna för sin affärssatsning 	<p>uppfyller de huvudsakliga redovisnings- och skatteförpliktelserna</p>	
2.5	Möta utmaningar, lösa problem och ta vara på möjligheter för att skapa värde	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifierar utmaningar och möjligheter avgör hur man övervinner utmaningar identifierar nya idéer, metoder, verktyg och åtgärder till följd av utmaningar 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ta itu med utmaningar agera och arbeta för att övervinna utmaningar och identifiera nya möjligheter från dem hitta lösningar på problem hantera utmanande situationer omgående och på ett flexibelt sätt 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> är proaktiv och flexibel antar en problemlösande inställning och presterar under press är positiv, optimistisk och självsäker
2.6	Ta individuellt och gemensamt ansvar i en värdeskapande affärsverksamhet	<p>Eleven vet hur man:</p> <ul style="list-style-type: none"> gör upp en lista över fördelar med att dela ansvaret inom en grupp gör upp en lista över fördelar med att ta eget ansvar beskriver händelser där ansvarstagande har gett upphov till en värdeskapande verksamhet beskriver hur varje persons ansvar kommer att påverka en värdeskapande verksamhet 	<p>Eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> fördela ansvar bland medlemmar i en grupp förklara valet av ansvarsfördelning omfördela ansvar bland gruppmedlemmar om det behövs 	<p>Eleven:</p> <ul style="list-style-type: none"> anpassar sig till nya gruppmiljöer uppskattar allas synpunkter agerar på egen hand om det behövs