



**Ενίσχυση της πολιτιστικής και δημιουργικής
επιχειρηματικής νοοτροπίας των νέων**

Αριθμός έργου: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

**Πνευματικό Προϊόν 2
Προσαρμοσμένο πλαίσιο κατάρτισης
Εργαλείο ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών**



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Πρόγραμμα Erasmus+, Βασική δράση 2: Στρατηγικές εταιρικές σχέσεις

Αριθμός συμφωνίας: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003099

Περιγραφή εγγράφου:	
Τύπος δραστηριότητας	Πνευματικό Προϊόν 2 "Πλαίσιο προσαρμοσμένης κατάρτισης" - Εργαλείο ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών
Τύπος του εγγράφου	Τελικό αποτέλεσμα
Ημερομηνία	17.02.2022
Επίπεδο διάδοσης:	Εξωτερικό
Κατάσταση	Τελικό

Συγγραφείς και συνεργάτες	
ΣΟΥΗΔΙΑ	
Folkuniversitetet Uppsala - Συντονιστής <i>Alina Vakoliuk</i>	 Folkuniversitet
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	
Rinova Limited <i>Michele De Vito, Trevor Burgess</i>	 RINOVA innovate, create & regenerate
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	
Κέντρο Εκπαιδευτικής Έρευνας και Καινοτομίας /CERI/ <i>Yanislav Zhelev, Atanas Luizon, Mariya Monova-Zheleva</i>	
Ινστιτούτο κατάρτισης προσωπικού σε διεθνείς οργανισμούς /ITPIO/ <i>Stilian Stanimirov, Daniela Dancheva</i>	
ΕΛΛΑΔΑ	
Εκπαιδευτικός Οργανισμός ΔΗΜΗΤΡΑ <i>Μαρία Κουτίβα</i>	 DIMITRA educational organization
ΙΣΠΑΝΙΑ	
Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación /INFODEF/ <i>Marina Abril</i>	 Info def INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Εργαλείο ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών	5

Εισαγωγή

Το Πνευματικό Προϊόν 2 αποσκοπεί στην ανάπτυξη και δοκιμή μιας ευέλικτης μαθησιακής διαδρομής που παρέχει εξατομικευμένη κατάρτιση για νέους που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες και που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον πολιτιστικό τομέα, με έμφαση στην πολιτιστική κληρονομιά.

Μετά την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδρομής από τους εταίρους του iCREATE, το επόμενο βήμα ήταν η παραγωγή ενός εργαλείου ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών για την αξιολόγηση του επιπέδου ικανοτήτων των συμμετεχόντων/ουσών. Το εργαλείο θα βοηθήσει στην εξατομικευμένη προσαρμογή της κατάρτισης για τους/ις συμμετέχοντες/ουσες και θα διευκολύνει τη διαδικασία επιλογής των βημάτων που πρέπει να πραγματοποιήσουν στο ευέλικτο πλαίσιο κατάρτισης του iCreate.

Εργαλείο ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών

1. Αίσθηση πρωτοβουλίας και επιχειρηματική νοοτροπία

1.1	Να αναζητάτε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας.
E1	Προκειμένου να αναπτύξει μια βιώσιμη επιχείρηση, ένας/μία επιχειρηματίας θα πρέπει να εντοπίσει τις πολιτιστικές τάσεις και τις ομάδες-στόχους.
E1 επιλογή 1	Σωστό
E1 επιλογή 2	Λάθος
E2	Οι ευκαιρίες στις επιχειρήσεις είναι κάτι που οι επιχειρηματίες πρέπει να:
E2 επιλογή 1	Αντιγράφουν από άλλες ιδέες
E2 επιλογή 2	Αναζητούν ενεργά
E2 επιλογή 3	Μη δίνουν ιδιαίτερη προσοχή
E2 επιλογή 4	Παραβλέπουν
E3	Η προτεραιότητα σε ένα πρωταρχικό στάδιο της δημιουργίας μιας επιχείρησης, όταν πρόκειται για το χειρισμό της ομάδας-στόχου, θα πρέπει να είναι _____.
E3 επιλογή 1	Η αποτίμηση εμπειρικών δεδομένων
E3 επιλογή 2	Η δική σας κρίση
E3 επιλογή 3	Οι δικές σας ιδέες και το όραμά σας
E3 επιλογή 4	Η προσωπική φιλοδοξία να γίνει κάποιος/α μεγάλος/η επιχειρηματίας

1.2	Επαναπροσδιορίστε την περιγραφή μιας πρόκλησης με τρόπο που να τη μετατρέπει σε ευκαιρία
E1	Γιατί είναι σημαντικό να εντοπίζετε τις προκλήσεις για την επιχείρησή σας;
E1 επιλογή 1	Μπορείτε να δημιουργήσετε αξία από αυτές

E1 επιλογή 2	Αποτελούν απειλές για μια επιχείρηση
E1 επιλογή 3	Είναι εμπόδια
E1 επιλογή 4	Δεν είναι σημαντικές
E2	Οι προκλήσεις των επιχειρήσεων ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΝ να μετατραπούν σε νέες λύσεις με τη συλλογή δεδομένων.
E2 επιλογή 1	Σωστό
E2 επιλογή 2	Λάθος
E3	Τα εμπόδια στις επιχειρήσεις μπορούν να θεωρηθούν _____.
E3 επιλογή 1	Λόγος διακοπής λειτουργίας της επιχείρησης
E3 επιλογή 2	Σοβαρή απειλή για την επιχείρηση
E3 επιλογή 3	Πηγή πληροφοριών και δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης της επιχείρησής σας
E3 επιλογή 4	Απόδειξη ότι είναι αδύνατο να ξεκινήσετε την επιχειρηματική σας δραστηριότητα.

1.3	Καθορίστε ποια ομάδα χρηστών και ποιες ανάγκες πρόκειται να εξυπηρετηθούν μέσω της δημιουργίας αξίας.
E1	Ποιες είναι οι βασικές αρχές που χρησιμοποιούνται για το προφίλ των ομάδων χρηστών που πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσω της δημιουργίας αξίας;
E1 επιλογή 1	Κάντε μια λεπτομερή αναπαράσταση της υπηρεσίας/του προϊόντος που πρόκειται να πουλήσετε στην ομάδα χρηστών, προκειμένου να κατευθύνετε τις επιχειρηματικές σας προσπάθειες.
E1 επιλογή 2	Κάντε μια λεπτομερή αναπαράσταση του οράματός σας για τον/την ιδανικό/ή πελάτη, τα χαρακτηριστικά του/της και τις ανάγκες του/της, προκειμένου να κατευθύνετε τις επιχειρηματικές προσπάθειες.
E1 επιλογή 3	Κάντε μια λεπτομερή αναπαράσταση του προφίλ σας ως επιχειρηματίες και πώς αυτό θα αποτελέσει πλεονέκτημα για την επιχείρησή σας, προκειμένου να κατευθύνετε τις επιχειρηματικές σας προσπάθειες.
E1 επιλογή 4	Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές
E2	Ποιες είναι οι βασικές πτυχές και οι κατάλληλες μέθοδοι για την ευθυγράμμιση των ειδικών αναγκών των χρηστών με τη δημιουργία αξίας;
E2 επιλογή 1	Δημιουργία μιας πρότασης με βάση έναν χάρτη αναγκών των χρηστών

E2 επιλογή 2	Δημιουργία μιας πρότασης με βάση το χάρτη αξιών
E2 επιλογή 3	Δημιουργία μιας πρότασης με βάση τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται οι ανάγκες του χρήστη και ο χάρτης αξιών
E2 επιλογή 4	Όλα τα παραπάνω είναι σωστά
E3	Ποιο είναι το κλειδί για την αποτελεσματική επικοινωνία με τις ομάδες χρηστών ώστε να ικανοποιούνται οι ανάγκες τους;
E3 επιλογή 1	Να είστε σύντομοι, ακριβείς, να εξατομικεύετε το μήνυμα στην ομάδα χρηστών-στόχων και να έχετε επίγνωση του χρόνου κατά την επικοινωνία.
E3 επιλογή 2	Να είστε ακριβείς, να ορίσετε ένα εξατομικευμένο μήνυμα για κάθε χρήστη σας και να ορίσετε αυτόματες επικοινωνίες με βάση τις ανάγκες σας.
E3 επιλογή 3	Να είστε περιεκτικοί, να παραδίδετε ένα εξατομικευμένο μήνυμα σε κάθε έναν από τους χρήστες σας και να ρυθμίζετε συχνές αυτόματες επικοινωνίες με βάση τα στοιχεία των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης.
E3 επιλογή 4	Όλα τα παραπάνω είναι λανθασμένα

1.4	Εντοπισμός προσωπικών, κοινωνικών και επαγγελματικών ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων
E1	Πώς η δημιουργία αξίας σχετίζεται με το δικό σας προσωπικό, κοινωνικό ή επαγγελματικό πλαίσιο;
E1 επιλογή 1	Η δημιουργία μιας πρότασης αξίας και τα διαφορετικά πλαίσια συνδέονται στο βαθμό που ο/η επιχειρηματίας έχει εγγενή χαρακτηριστικά και έχει αναλύσει τουλάχιστον τις ανάγκες των άμεσων περιβάλλοντων στα οποία δραστηριοποιείτε η επιχείρηση.
E1 επιλογή 2	Η δημιουργία μιας πρότασης αξίας και τα διάφορα πλαίσια σχετίζονται μεταξύ τους, εφόσον όλα τα πλαίσια θα υπαγορεύσουν την τελική πρόταση αξίας.
E1 επιλογή 3	Η δημιουργία μιας πρότασης αξίας και τα διάφορα πλαίσια σχετίζονται στο βαθμό που ο επιχειρηματίας περιορίζεται στις εσωτερικές και εξωτερικές ευκαιρίες του πλαισίου
E1 επιλογή 4	Όλα τα παραπάνω είναι σωστά.
E2	Σε τι μπορεί να οδηγήσει η διερεύνηση των ευκαιριών του οργανωτικού πλαισίου;
E2 επιλογή 1	Εύρεση επενδυτών από καθιερωμένες επιχειρήσεις
E2 επιλογή 2	Δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας ευθυγραμμισμένης με την περιβαλλοντική πραγματικότητα, τους ανταγωνιστές και τις τρέχουσες τάσεις

E2 επιλογή 3	Η δημιουργία μιας επιχείρησης που συνδυάζει τις τάσεις και τον τρόπο λειτουργίας των καθιερωμένων επιχειρήσεων
E2 επιλογή 4	Όλα τα παραπάνω είναι λανθασμένα
E3	Πώς η κοινωνική και επαγγελματική δικτύωση επηρεάζουν τις ευκαιρίες δημιουργίας αξίας;
E3 επιλογή 1	Η δικτύωση, ιδίως η κοινωνική δικτύωση, θα επιτρέψει στον επιχειρηματία να αυξήσει την πελατειακή βάση του προϊόντος/υπηρεσίας, αφού περισσότεροι άνθρωποι θα γνωρίζουν το προϊόν
E3 επιλογή 2	Η δικτύωση, ιδίως η επαγγελματική δικτύωση, θα επιτρέψει στον επιχειρηματία να αντιγράψει τον τρόπο με τον οποίο άλλοι επιχειρηματίες προσεγγίζουν την αγορά
E3 επιλογή 3	Η δικτύωση θα πρέπει να επηρεάζει τη συνολική πρόταση αξίας του προϊόντος/υπηρεσίας, καθώς κατά τη δικτύωση μπορεί να απευθυνθεί ατομικά στη δυνητική πελατειακή βάση.
E3 επιλογή 4	Όλα τα παραπάνω είναι λανθασμένα

1.5	Να είστε κινητοποιημένοι ώστε να αναλαμβάνετε ανεξάρτητα δραστηριότητες δημιουργίας αξίας
E1	Εργάζεστε σε μια γκαλερί και παρατηρείτε ότι ορισμένα αντικείμενα στο κατάστημα πωλούνται καλύτερα σε συγκεκριμένες περιόδους του έτους.
E1 επιλογή 1	Λέτε στους συναδέλφους σας τι παρατηρήσατε για να δείτε αν κάποιος επιτρέπεται να ενεργήσει βάσει αυτού.
E1 επιλογή 2	Δημιουργείτε μια βιτρίνα για εποχιακά είδη δίπλα στο ταμείο.
E2	Έχετε προθεσμία για να υποβάλετε μια έκθεση σχετικά με μια παλιά δραστηριότητα έως το τέλος της ημέρας, ωστόσο ο διευθυντής σας στέλνει ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ζητώντας σας κάποιες αλλαγές που πρέπει να γίνουν στο χώρο, προκειμένου η παράσταση να πραγματοποιηθεί αύριο. Αν προχωρήσετε με τις αλλαγές ιατην παράσταση δεν θα προλάβετε να ολοκληρώσετε την έκθεση εγκαίρως, τι κάνετε;
E2 επιλογή 1	Συνεχίζετε το έργο σας, καθώς είναι πιο επείγον.
E2 επιλογή 2	Αφήνετε την έκθεση και αρχίζετε να συγκεντρώνετε τα έγγραφα, καθώς είναι πιο σημαντικό.
E3	Δημιουργείτε μια βάση δεδομένων με καλλιτεχνικά εργαστήρια που έχετε ήδη βρει. Ο προϊστάμενός σας σας ρωτάει γιατί (επιλέξτε περισσότερα από ένα). Εξηγείτε:
E3 επιλογή 1	"Πιστεύω ότι θα εξομαλύνει τη ροή της εργασίας και θα βελτιώσει την ερευνητική διαδικασία της ομάδας, αφού θα μπορούμε να έχουμε ένα αρχείο με εργαστήρια στο οποίο θα μπορούμε να ανατρέξουμε"

E3 επιλογή 2	"Ήθελα έναν τρόπο να βρίσκω προηγούμενα εργαστήρια, επειδή θέλω να κάνω τη δουλειά μου ευκολότερη"
E3 επιλογή 3	" Το έκανα όπως έπρεπε να είχε ήδη γίνει, αλλά κανείς άλλος δεν το έκανε".
Q4 επιλογή 4	"Δεν καταλαβαίνω γιατί αυτό δεν υπήρχε ήδη από τη στιγμή που αυτή η ομάδα λειτουργούσε τόσα χρόνια πριν από τη δική μου προσθήκη στην εταιρεία"

1.6	Να ερευνώ, ενεργά, διάφορες πηγές πληροφοριών για την κριτική αξιολόγηση των κινδύνων ενός εγχειρήματος στον τομέα στον οποίο εργάζομαι.
E1	Ποιος είναι ο σκοπός της αξιολόγησης κινδύνων και της διασφάλισης ποιότητας;
E1 επιλογή 1	Να αναλαμβάνετε δραστηριότητες χωρίς κίνδυνο
E1 επιλογή 2	Να αξιολογείτε και να μειώνεται τον κίνδυνο των δραστηριοτήτων
E1 επιλογή 3	Να αναφέρεται τον κίνδυνο δραστηριοτήτων στις δημόσιες αρχές
E2	Ο τελικός στόχος μιας δραστηριότητας παρακολούθησης είναι να _____ τρέχουσα και την μελλοντική διαχείριση των εκροών, των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου.
E2 επιλογή 1	είστε ενήμεροι για την
E2 επιλογή 2	αξιολογείτε την
E2 επιλογή 3	βελτιώνεται την
E3	Κατά τη μείωση του κινδύνου, είναι σημαντικό να διαβαθμίζετε τη δράση σας λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία κάθε δυνητικού ζητήματος.
E3 επιλογή 1	Σωστό
E3 επιλογή 2	Λάθος

2. Έναρξη και διατήρηση της επιχείρησης

2.1	Ερμηνεία των καταστάσεων αποτελεσμάτων και των ισολογισμών
E1	Ποια από τις ακόλουθες οικονομικές καταστάσεις αφορά την εταιρεία σε μια δεδομένη χρονική στιγμή;
E1 επιλογή 1	Ισολογισμός

E1 επιλογή 2	Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων
E1 επιλογή 3	Κατάσταση ταμειακών ροών
E1 επιλογή 4	Κατάσταση κερδών εις νέον
E1 επιλογή 5	Κατάσταση Εσόδων
E2	Σε ποια λογιστική έννοια αναφέρεται το παρακάτω σχόλιο; Η λογιστική έχει δύο όψεις, η μία αντιπροσωπεύεται από τα περιουσιακά στοιχεία και η άλλη από τις υποχρεώσεις έναντι αυτών.
E2 επιλογή 1	Ισολογισμός
E2 επιλογή 2	Συσσώρευση
E2 επιλογή 3	Διπλογραφικό Σύστημα
E2 επιλογή 4	Απλογραφικό Σύστημα
E2 επιλογή 5	Απολογισμός
E3	Στον ισολογισμό μιας εταιρείας, οι συνολικές πηγές κεφαλαίων θα είναι πάντα _____ συνολικές χρήσεις κεφαλαίων.
E3 επιλογή 1	Ίσες με τις
E3 επιλογή 2	Μεγαλύτερες από τις
E3 επιλογή 3	Μικρότερες από τις
E3 επιλογή 4	Δεν έχουν σταθερή σχέση

2.2	Κρίνετε τη διαδικασία ταμειακών ροών μιας δραστηριότητας δημιουργίας αξίας
E1	Ποιο είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της έμμεσης μεθόδου κατάρτισης μιας κατάστασης ταμειακών ροών;
E1 επιλογή 1	Οι περισσότερες πληροφορίες είναι ήδη διαθέσιμες
E1 επιλογή 2	Οι ειδικοί πρέπει να προετοιμάσουν τις πληροφορίες
E1 επιλογή 3	Κανείς δεν δίνει πραγματικά σημασία στις εργασίες για την έμμεση μέθοδο
E1 επιλογή 4	Χρειάζονται μόνο 10 λεπτά για την προετοιμασία κάθε φορά

E1 επιλογή 5	Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές
E2	Ένα σημαντικό μέρος της διαχείρισης των ταμειακών ροών είναι η γνώση του κύκλου μετατροπής μετρητών σας, ο οποίος μετρά:
E2 επιλογή 1	Πόσες ημέρες σας παίρνει για να βγάλετε τα έξοδά σας
E2 επιλογή 2	Πόσες ημέρες χρειάζονται οι πελάτες για να σας πληρώσουν
E2 επιλογή 3	Πόσες ημέρες τα μετρητά της εταιρείας σας θα είναι δεσμευμένα, καθιστώντας τα μη διαθέσιμα για επενδύσεις στην επιχείρηση.
E2 επιλογή 4	Τίποτα από τα παραπάνω
E3	Εάν μια εταιρεία έχει υψηλά έσοδα και υψηλά κέρδη, τότε είναι αδύνατον να έχει προβλήματα ταμειακής ροής.
E3 επιλογή 1	Σωστό
E3 επιλογή 2	Λάθος

2.3	Προσδιορισμός δημόσιων και ιδιωτικών πηγών χρηματοδότησης για μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, βραβεία, crowdfunding και μετοχές)
E1	Επιλέξτε ποιες από τις ακόλουθες πηγές χρηματοδότησης είναι δημόσια.
E1 επιλογή 1	Πληθοχρηματοδότηση (Crowdfunding)
E1 επιλογή 2	Διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ
E1 επιλογή 3	Επιχειρηματικοί άγγελοι
E1 επιλογή 4	Πρόγραμμα Erasmus+
E1 επιλογή 5	Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe)
E1 επιλογή 6	Τραπεζικές πιστώσεις
E2	Παρακαλώ επιλέξτε ποιες από τις ακόλουθες πηγές χρηματοδότησης είναι καταλληλότερες για δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.
E2 επιλογή 1	Πληθοχρηματοδότηση (Crowdfunding)
E2 επιλογή 2	Διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ
E2 επιλογή 3	Επιχειρηματικοί άγγελοι

E2 επιλογή 4	Πρόγραμμα Erasmus+
E2 επιλογή 5	Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe)
E2 επιλογή 6	Τραπεζικές πιστώσεις
E3	Το πρόγραμμα "Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe)" χωρίζεται σε _____.
E3 επιλογή 1	2 σκέλη: Πολιτισμός και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
E3 επιλογή 2	3 σκέλη: Πολιτισμός, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Διατμηματικά
E3 επιλογή 3	1 σκέλος: Πολιτισμός

2.4	Εκτίμηση των κύριων λογιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων που πρέπει να εκπληρωθούν για την εκπλήρωση των φορολογικών απαιτήσεων για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
E1	Οι φορολογικές απαιτήσεις για την έναρξη μιας επιχείρησης περιλαμβάνουν:
E1 επιλογή 1	Φόρος εγγραφής, Φόρος για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού, Φόροι αδειών, Φόρος αυτοαπασχόλησης, Φόροι απασχόλησης
E1 επιλογή 2	Φόρος εγγραφής, Φόρος για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού, Ειδικό φόρο κατανάλωσης, Φόρος εισοδήματος
E1 επιλογή 3	Φόρος εγγραφής, Φόρος για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού
E2	Οι φορολογικές απαιτήσεις για τη διατήρηση μιας επιχείρησης περιλαμβάνουν:
E2 επιλογή 1	Φόρος εγγραφής, Φόρος για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού, Φόροι αδειών, Φόρος αυτοαπασχόλησης, Φόροι απασχόλησης
E2 επιλογή 2	Τραπεζικά τέλη και φόροι, Φόρος εισοδήματος, Φόρος αυτοαπασχόλησης
E2 επιλογή 3	Φόροι αδειών, φόρος αυτοαπασχόλησης
E3	Η λογιστική είναι:
E3 επιλογή 1	η διαδικασία μέτρησης, επεξεργασίας και καταγραφής των μη χρηματοοικονομικών και χρηματοοικονομικών καταστάσεων
E3 επιλογή 2	η διαδικασία καταγραφής των οικονομικών συναλλαγών, ιδίως όσον αφορά στις επιχειρήσεις.

2.5	Αντιμετωπίστε τις προκλήσεις, επιλύστε προβλήματα και αξιοποιήστε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία
E1	Οργανώνετε μια παράσταση. Ο χώρος παρέχει μια ακριβή εσωτερική υπηρεσία ήχου/βίντεο. Γνωρίζουν τη σκηνή και πώς να

	τη στήσουν, αλλά το κόστος τους θα σας έκανε να βγείτε εκτός προϋπολογισμού. Πώς αντιμετωπίζετε αυτή την πρόκληση;
E1 επιλογή 1	Αποδεχτείτε την τιμή τους και αναθεωρήστε τον προϋπολογισμό σας
E1 επιλογή 2	Ζητήστε άλλες προσφορές και διαπραγματευτείτε μια έκπτωση από την εσωτερική υπηρεσία
E1 επιλογή 3	Βρείτε μια εξωτερική υπηρεσία, η οποία θα μειώσει το κόστος
E2	Παράγετε ένα πρόγραμμα εξιστορήσεων. Λίγοι συμμετέχοντες έκαναν κράτηση για την πρώτη εκδήλωση. Ποια θα ήταν η καλύτερη λύση για τις μελλοντικές εκδηλώσεις;
E2 επιλογή 1	Αναλύστε τα προφίλ των συμμετεχόντων για να στοχεύσετε καλύτερα την προώθησή σας για τις επόμενες εκδηλώσεις.
E2 επιλογή 2	Σταματήστε τις εκδηλώσεις και αλλάξτε το πρόγραμμα
E2 επιλογή 3	Προσκαλέστε μεγαλύτερο αριθμό ατόμων
E3	Θέλετε να διοργανώσετε ένα μουσικό φεστιβάλ σε μια περιοχή όπου γίνονται πολλές συναυλίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Πώς θα επιβεβαιώσετε ότι αυτό δεν θα αποτελέσει πρόβλημα;
E2 επιλογή 1	Αλλάξτε γνώμη καθώς θα είναι πολύ δύσκολο
E2 επιλογή 1	Μην αφήσετε τον ανταγωνισμό να αλλάξει τα σχέδιά σας, καθώς η εκδήλωσή σας θα είναι καλύτερη.
E2 επιλογή 1	Αναλύστε τους ανταγωνιστές σας και την προσφορά τους για να επιλέξετε τη σωστή ημερομηνία και το σωστό πρόγραμμα για την εκδήλωσή σας.

2.6	Ανάληψη ατομικής και ομαδικής ευθύνης σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας
E1	Ποιο είναι το πλεονέκτημα κατά τον επιμερισμό της ομαδικής ευθύνης;
E1 επιλογή 1	Προσωπική υπευθυνότητα
E1 επιλογή 2	Τόνωση του ομαδικού πνεύματος
E1 επιλογή 3	Αποθαρρύνετε την απρόσκοπτη και γρήγορη ολοκλήρωση των εργασιών
E2	Ποια ΔΕΝ είναι καλή πρακτική κατά την κατανομή της ευθύνης
E2 επιλογή 1	Να περιγράφετε όλες τις εργασίες που απαιτούνται για την ολοκλήρωση του έργου.
E2 επιλογή 2	Να κατανέμετε δίκαια την εργασία στα μέλη της ομάδας, εστιάζοντας στα δυνατά σημεία της ομάδας
E2 επιλογή 3	Να παρέχετε ευκαιρίες για ανατροφοδότηση μόνο στο τέλος του έργου

E2 επιλογή 4	Να επιβεβαιώστε ότι όλα τα μέλη της ομάδας συμφωνούν να αναλάβουν τις αρμοδιότητες που τους έχουν ανατεθεί.
E3	Η εναλλαγή των ρόλων της ομάδας είναι μια καλή προσέγγιση για να παραμείνουν όλοι αφοσιωμένοι.
E3 επιλογή 1	Σωστό
E3 επιλογή 2	Λάθος